

ipm  united

2011 Interface ipm 360:
winner communication design



reddot design award
winner

2010 European Excellence Award
shortlisted Commuication



2010 Internationaler PR Preis
winner reputation management



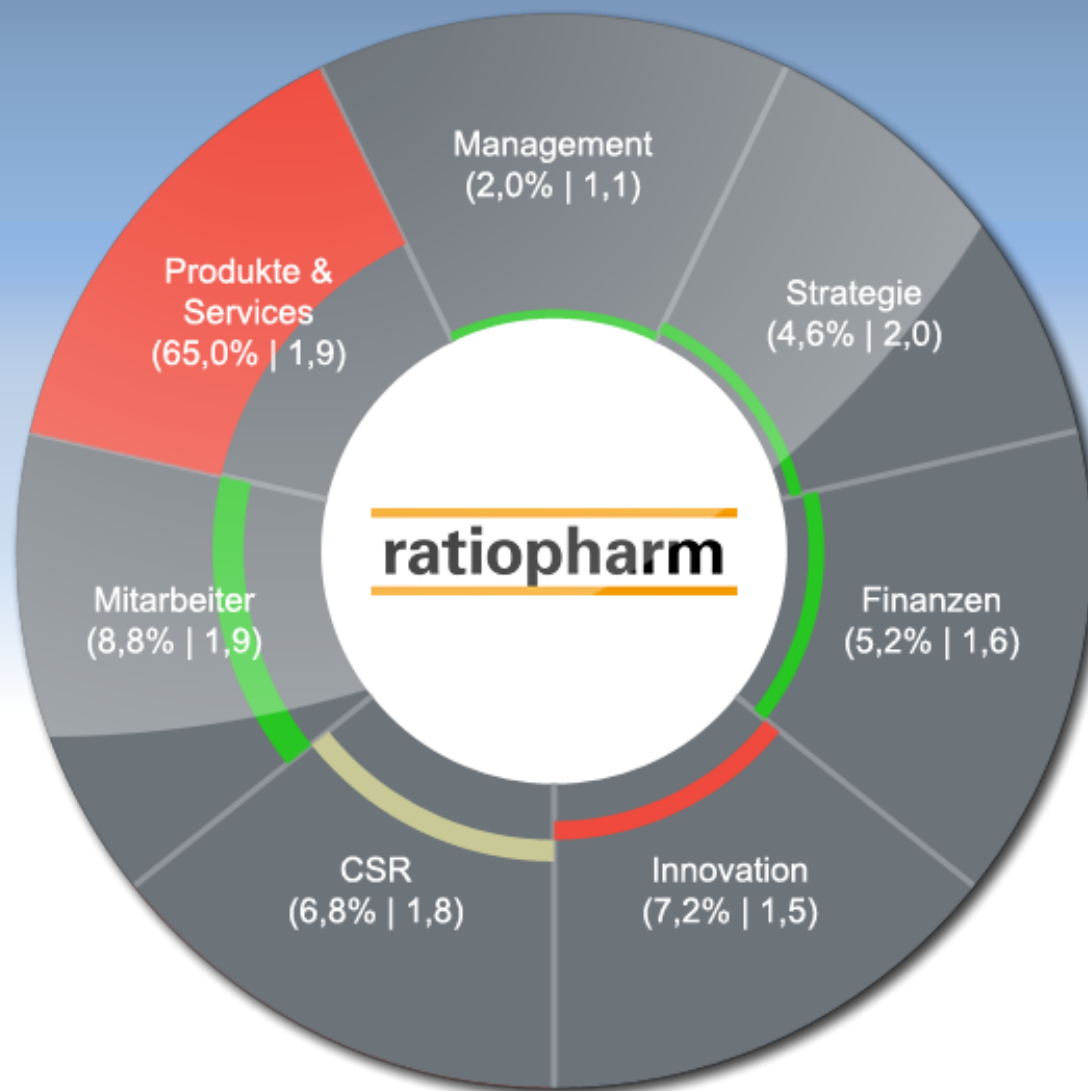
2009 Konformität internationale
Controlling-Standards ICV

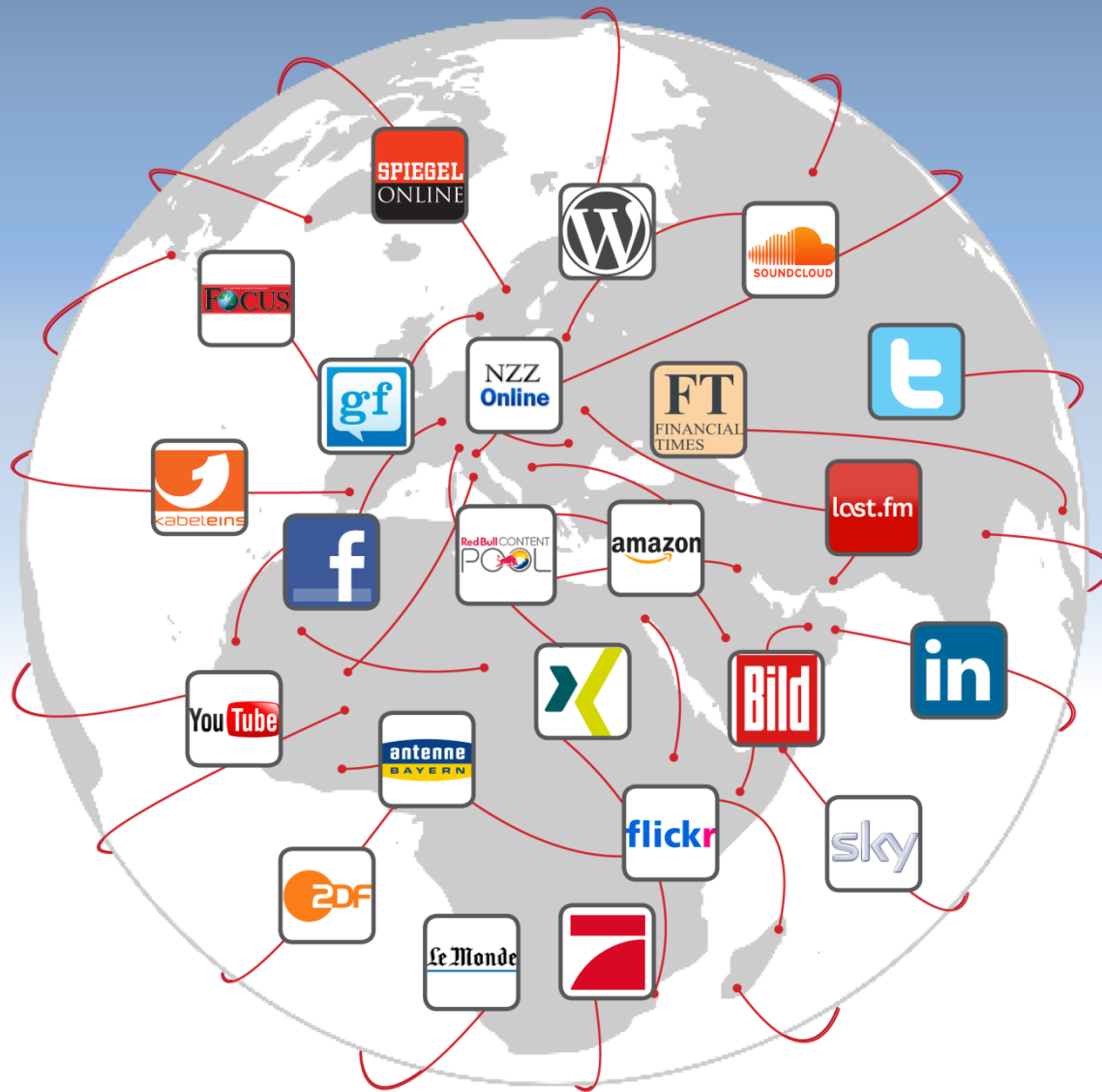


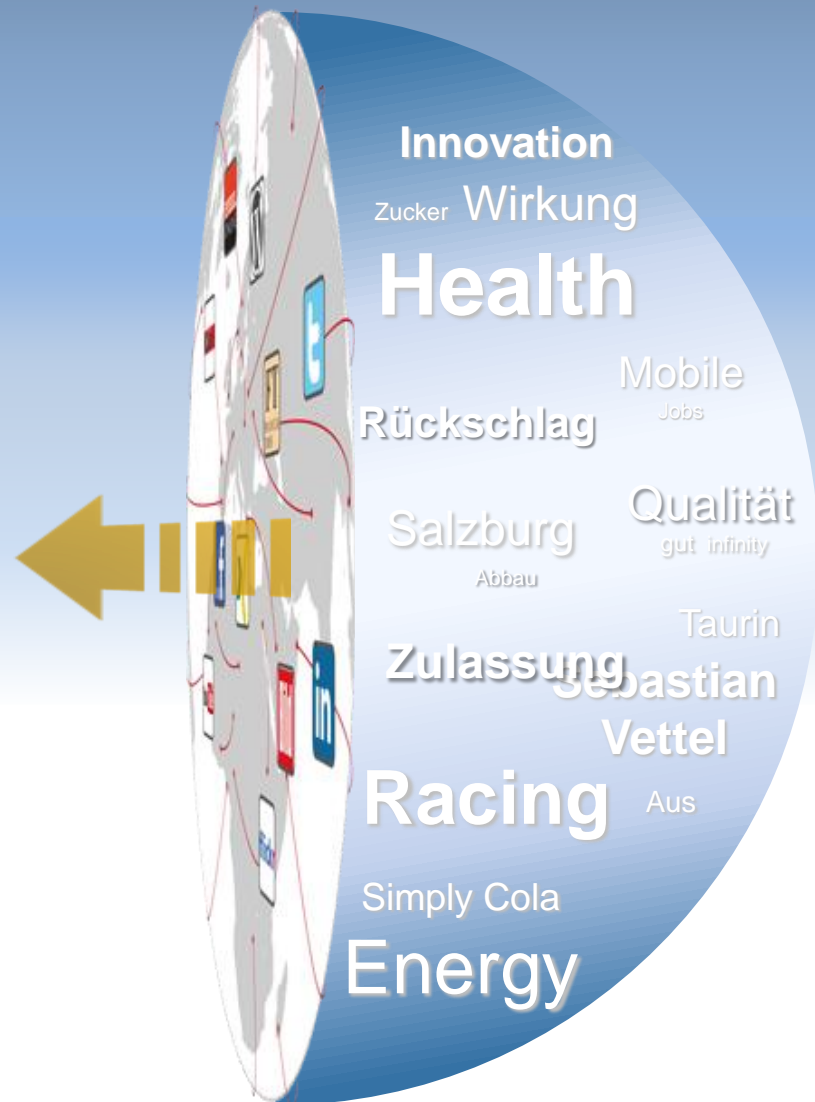
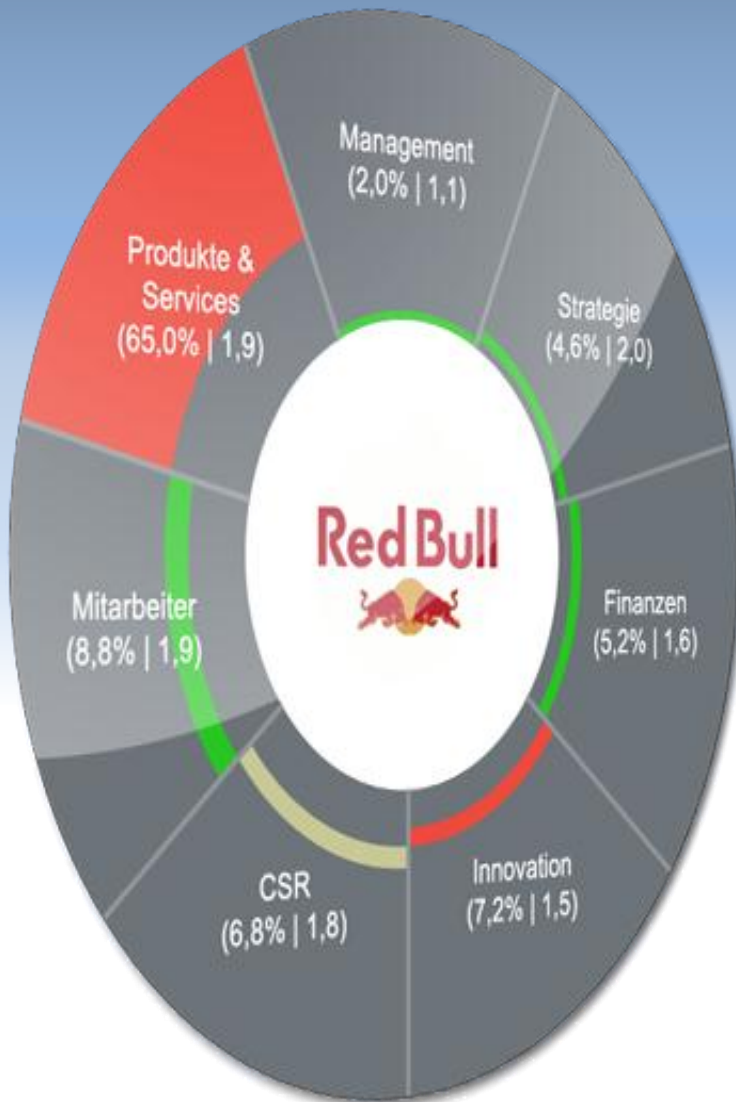


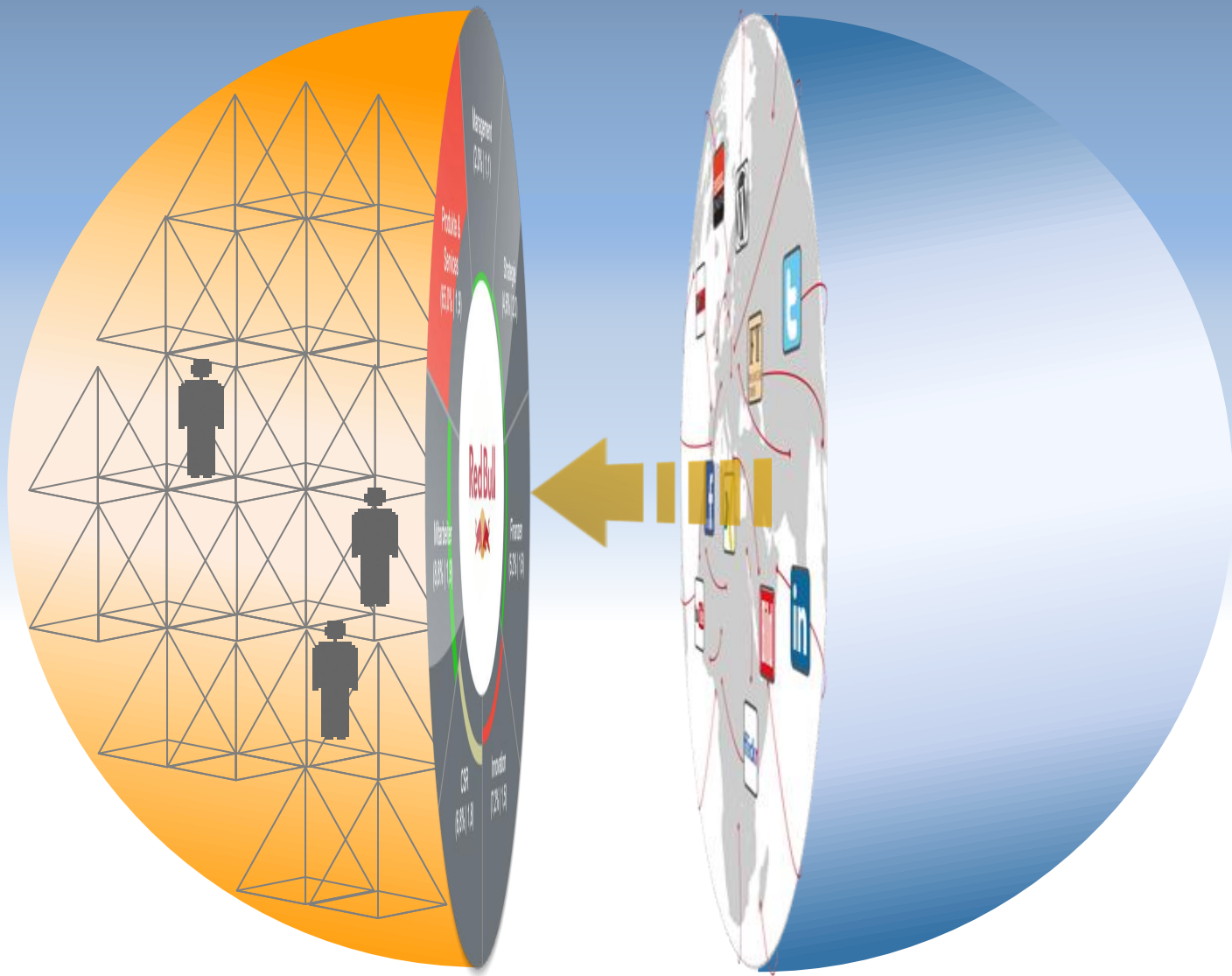


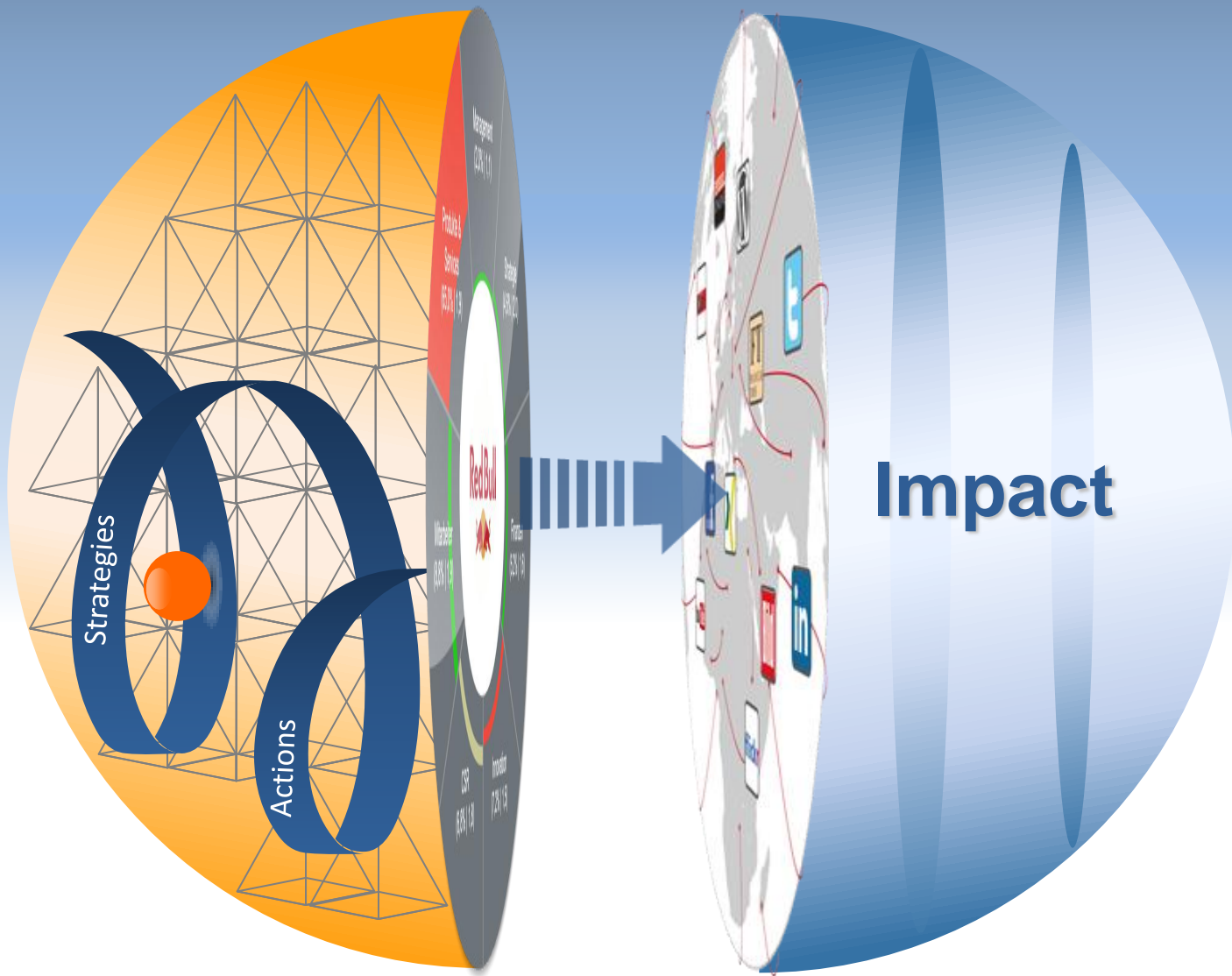
Reputation



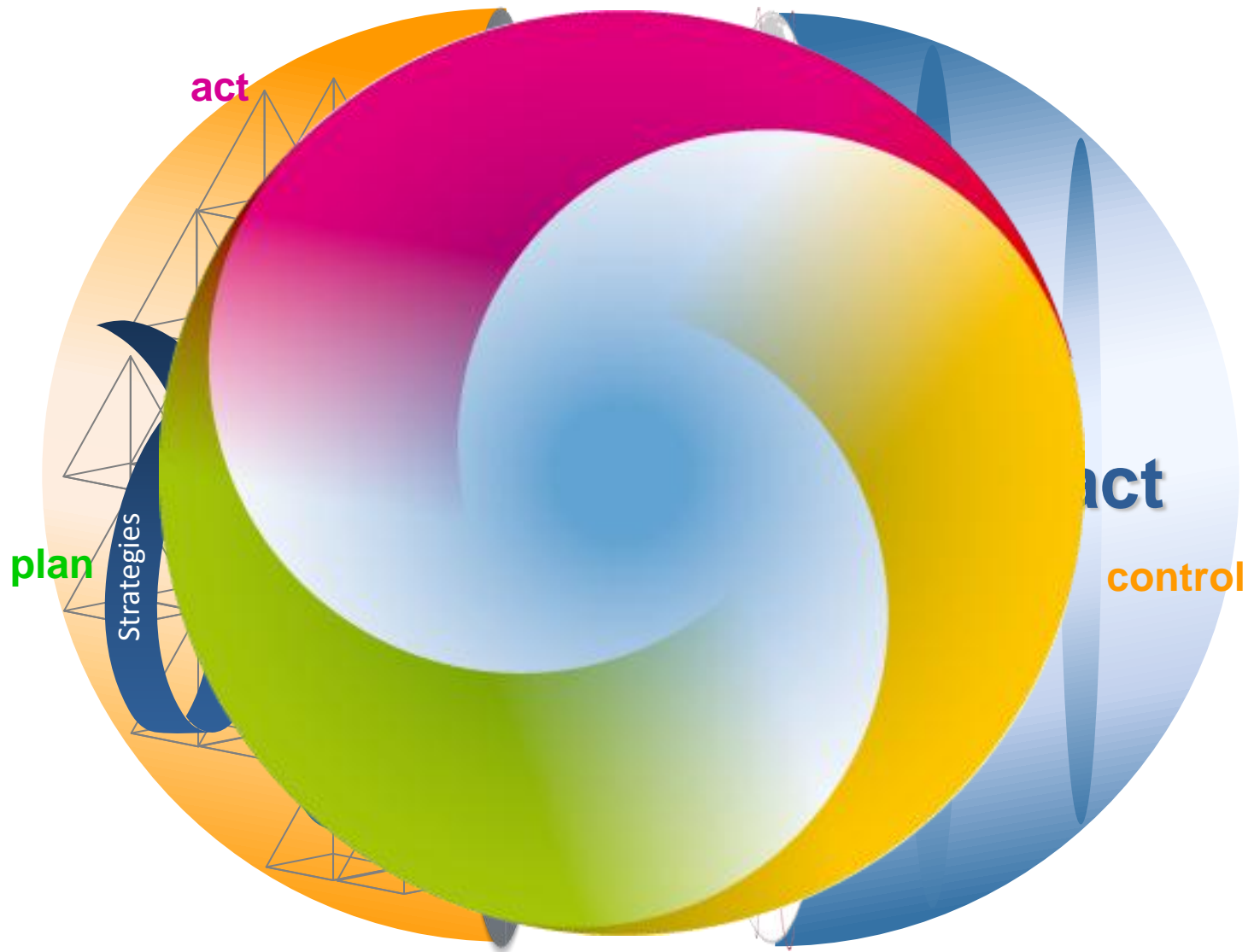








Management Process



For Communications?

Complex Subject

Change in Stakeholder Expectations

Moving Targets

Hierarchical levels involved

How to base planning on that?

Test in highly volatile industrie

Bank Sector

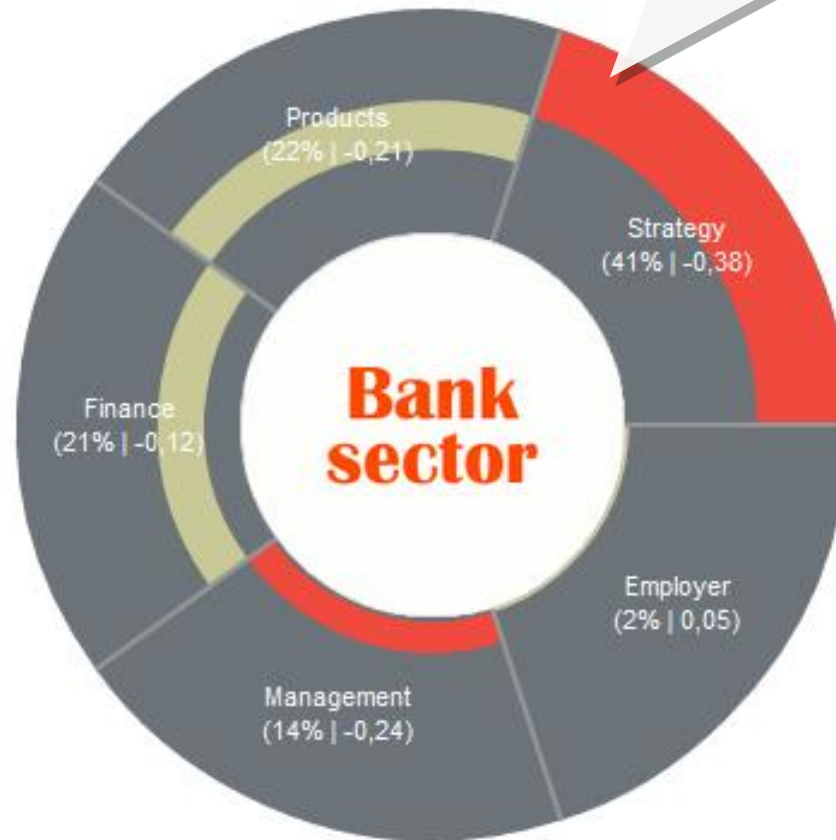
Germany

Media Tenor Data

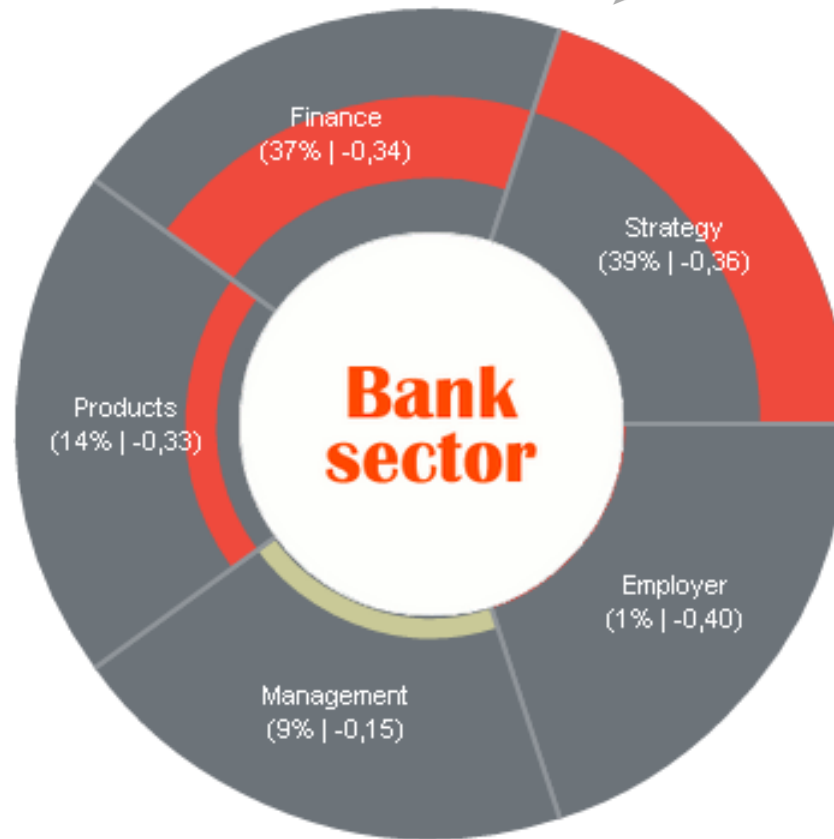
Opinion-Leading Media

Q1 and Q2

**Reputation
Dimensions Q1:**
Focus on Strategy



Q2: Finance
dominates Q2



Issue areas: Diverse Media Coverage

Expectation radar

View: Dimensions Radar Last 4 weeks Refresh view Save Settings

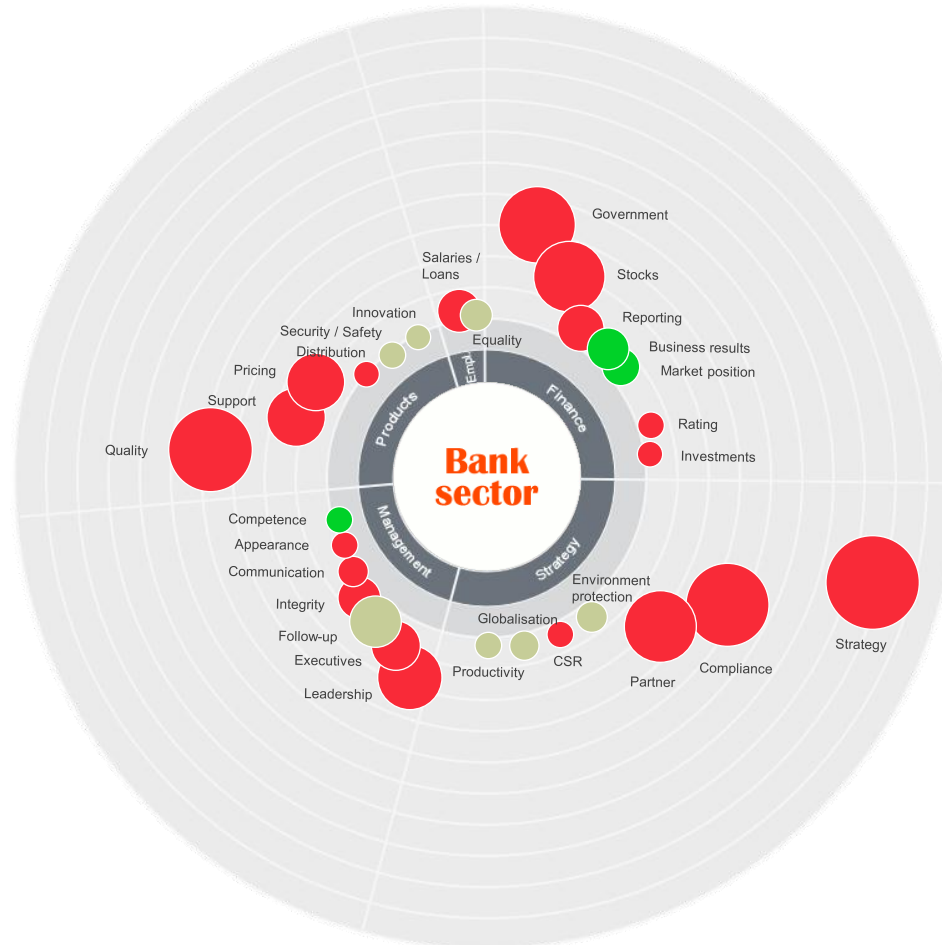
Resonance: All media types All journalists

Chronology: Q1/2011 - Q2/2011

Content (Top 5)

Issue area:

- ☐ with most changing values
- ☐ with increasing interest
- ☐ with decreasing interest
- ☐ with best tonality
- ☐ with worst tonality
- ☐ show all



Expectation radar

Sector overview

Opinion sensor

Expectation radar

View: Dimensions Radar Last 4 weeks Refresh view Save Settings

Resonance: All media types All journalists

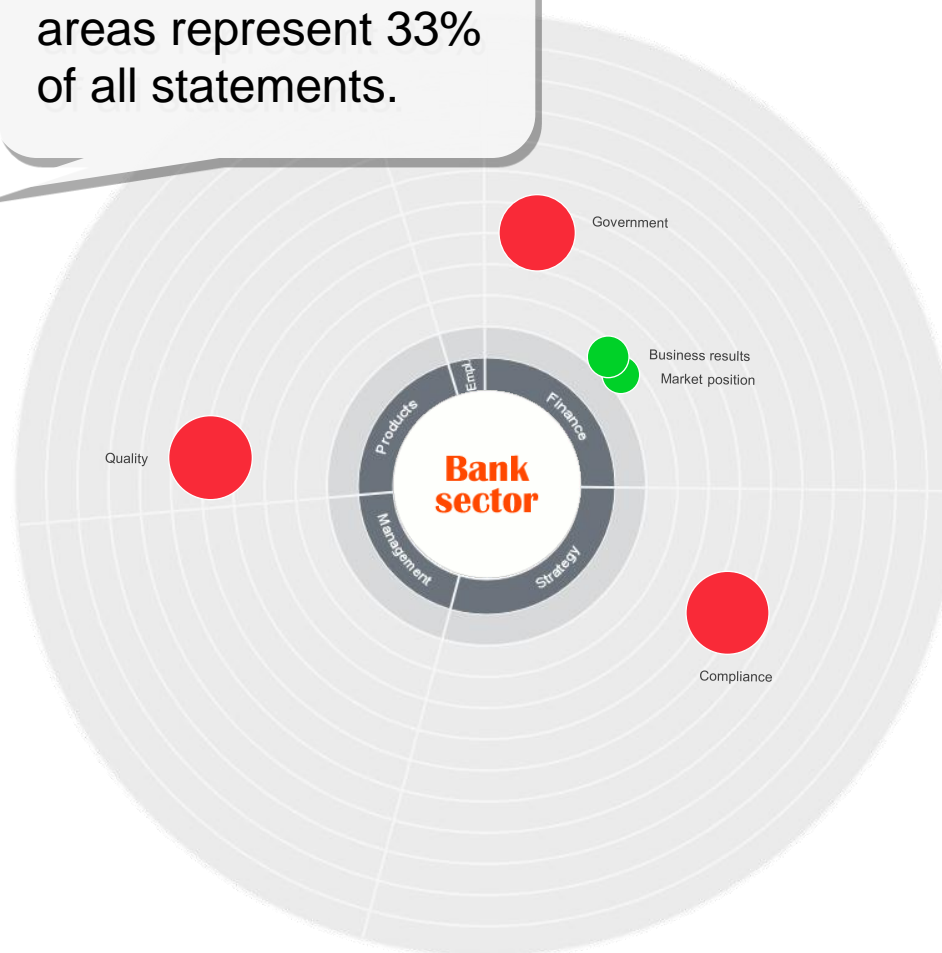
Chronology: Q1/2011 - Q2/2011

Content (Top 5)

Issue area:

- ☒ with most changing values
- ☒ with increasing interest
- ☐ with decreasing interest
- ☐ with best tonality
- ☐ with worst tonality
- ☐ show all

Most relevant issue areas represent 33% of all statements.



Expectation radar

View: Dimensions Radar Last 4 weeks Refresh view Save Settings

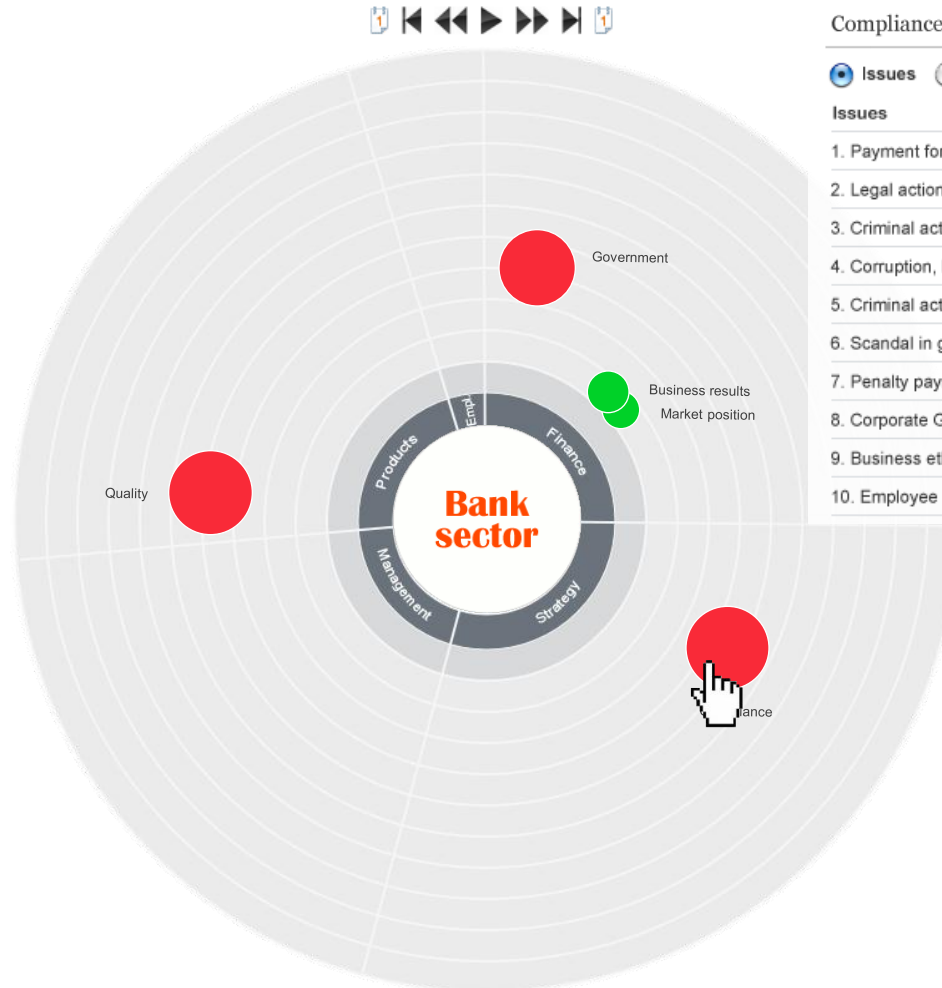
Resonance: All media types All journalists

Chronology: Q1/2011 - Q2/2011

Content (Top 5)

Issue area:

- with most changing values
- with increasing interest
- with decreasing interest
- with best tonality
- with worst tonality
- show all



Top 5 top ranked **issues** represent 90% of all statements.

Compliance

Issues Media Stakeholder Articles Subjects

Issues	Presence	Tonality
1. Payment for damage compensation	24	-0.9
2. Legal action, investigations	22	-0.4
3. Criminal actions on organisations	18	-0.8
4. Corruption, bribe money	14	-0.9
5. Criminal actions by organisations	9	-0.9
6. Scandal in general	7	-0.7
7. Penalty payment	1	-1.0
8. Corporate Governance	1	0.0
9. Business ethics	1	0.0
10. Employee deviance	0	0.0

Expectation radar

Sector overview

Opinion sensor

Expectation radar

View: Dimensions Radar Last 4 weeks Refresh view Save Settings

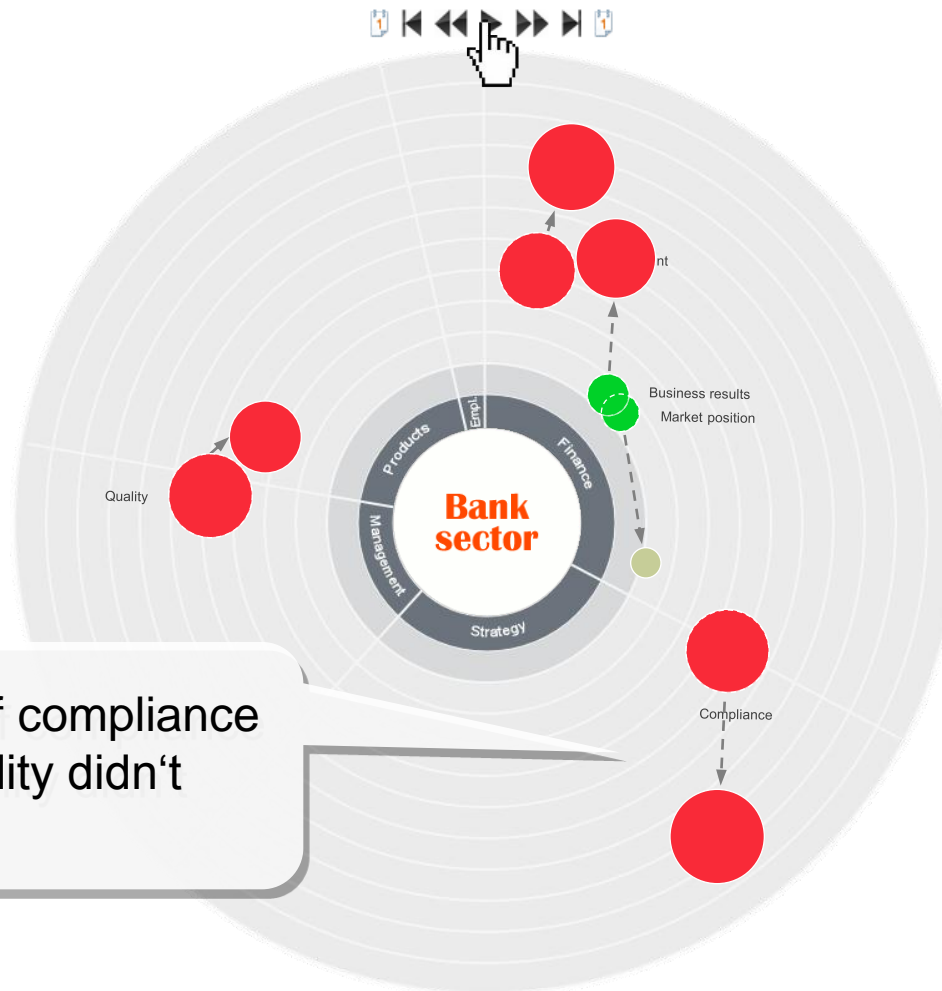
Resonance: All media types All journalists

Chronology: Q1/2011 - Q2/2011

Content (Top 5)

Issue area:

- with most changing values
- with increasing interest
- with decreasing interest
- with best tonality
- with worst tonality
- show all



Q2: Presence of compliance ascended. Tonality didn't improve.

Expectation radar

View: Dimensions Radar

Resonance: All media types

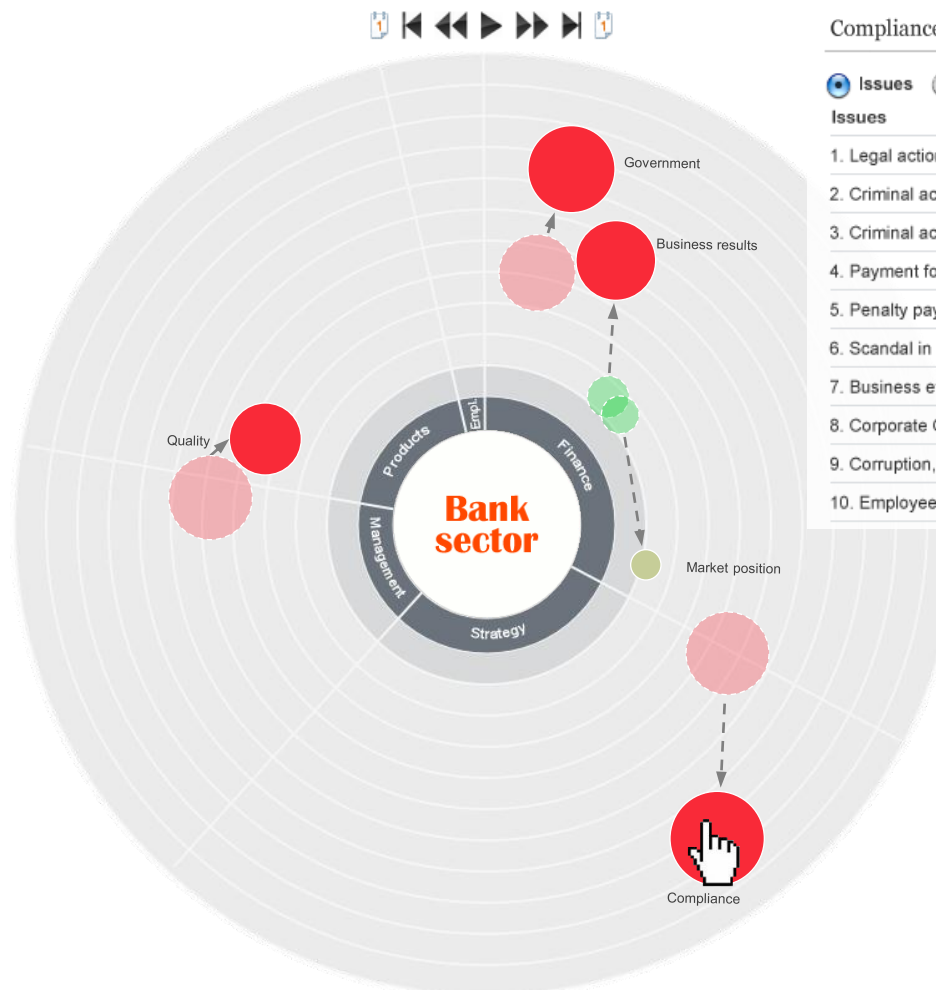
Chronology: Q1/2011 - Q2/2011

Content (Top 5)

Issue area:

- with most changing values
- with increasing interest
- with decreasing interest
- with best tonality
- with worst tonality
- show all

Issues: Payment for damage compensation, criminal actions and corruption were in lead.



Compliance

Issues Media Stakeholder Articles Subjects

Issues	Presence	Tonality
1. Legal action, investigations	35	-0.7
2. Criminal actions by organisations	9	-0.2
3. Criminal actions on organisations	6	-0.8
4. Payment for damage compensation	4	-0.5
5. Penalty payment	2	-1.0
6. Scandal in general	2	-0.5
7. Business ethics	2	0.0
8. Corporate Governance	1	0.0
9. Corruption, bribe money	0	0.0
10. Employee deviance	0	0.0

Relevant media: Public opinion was dominated by Bild-Zeitung followed by ZDF Heute and ZDF Heute Journal. Overall tonality didn't change.

Expectation radar

View: Dimension

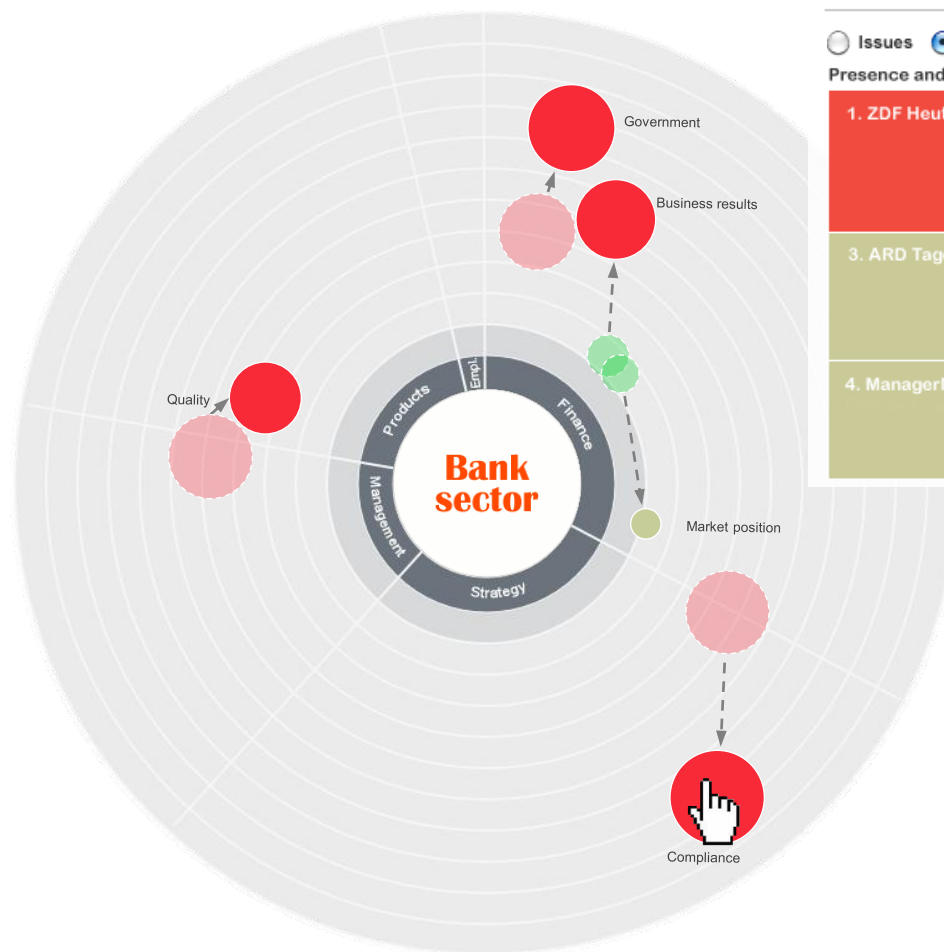
Resonance: All media

Chronology: Q1/2011 - Q2/2011

Content (Top 5)

Issue area:

- ☒ with most changing values
- ☐ with increasing interest
- ☐ with decreasing interest
- ☐ with best tonality
- ☐ with worst tonality
- ☐ show all



Compliance

☐ Issues ☒ Media ☐ Stakeholder ☐ Articles ☐ Subjects

Presence and tonality

1. ZDF Heute Journal	2. ARD Tagesthemen	6. ZDF Heute
3. ARD Tagesschau	5. Bild-Zeitung	7. Focus
4. ManagerMagazin	11. Frontal 21	8. Bericht aus Berlin
	9. Panorama	10. Capital

Who's talking the most about this issue area and in which way? Presence almost didn't change. All stakeholders' tonality was negative.

Expectation radar

View:

Dimensions Radar

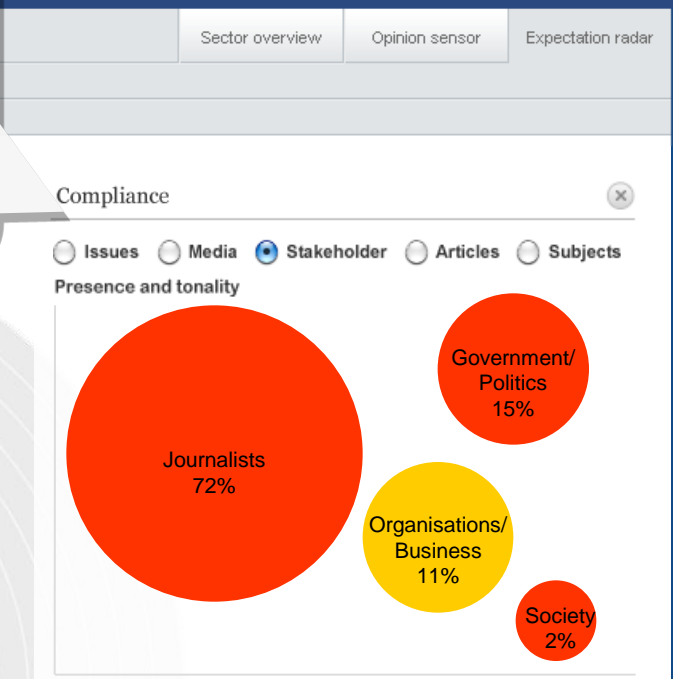
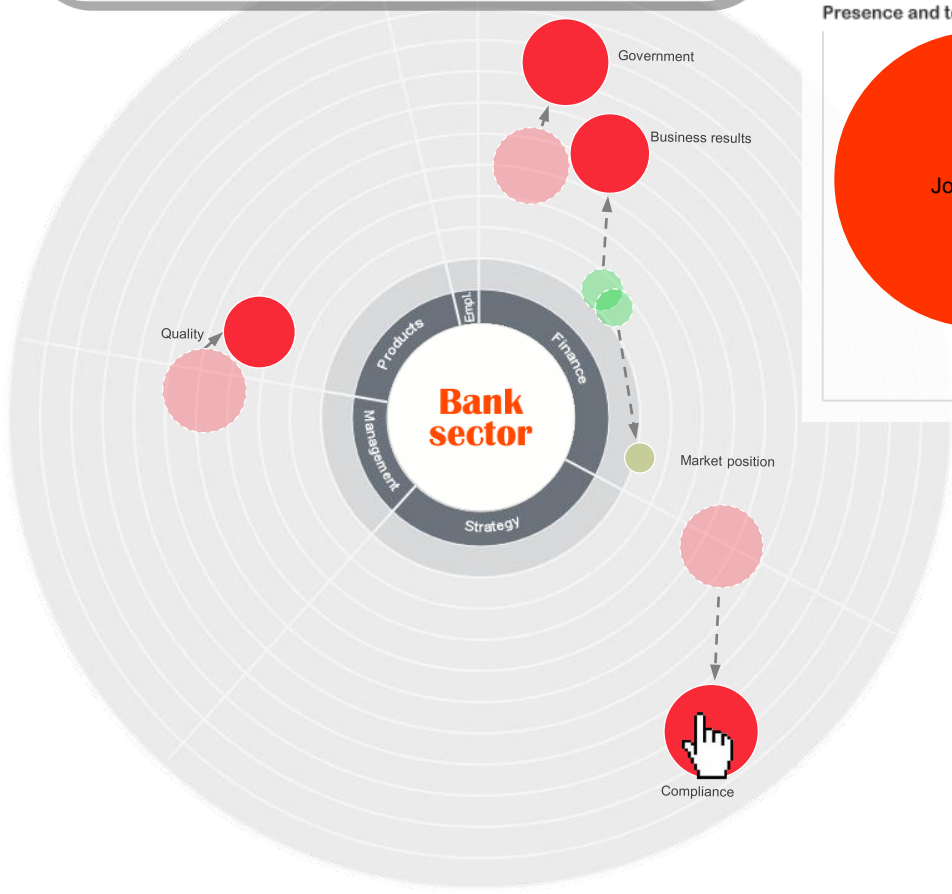
Resonance:

All media types

Chronology: Q1/2011 - Q2/2011

Content (Top 5)

- Issue area:
- with most changing values
 - with increasing interest
 - with decreasing interest
 - with best tonality
 - with worst tonality
 - show all



Findings

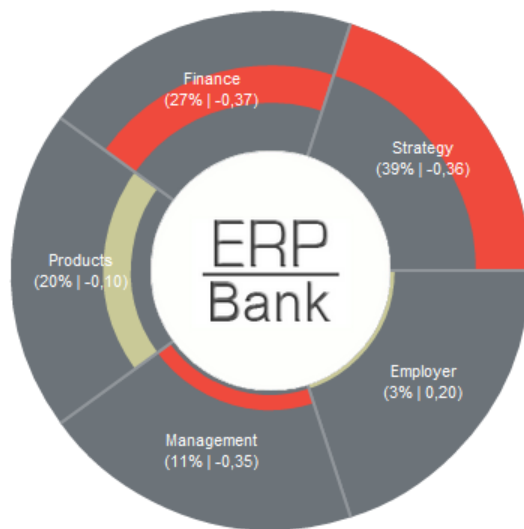
Reputation dimensions: Stable. Annual targets.

Issue Areas: Medium volatility. Impact Objectives

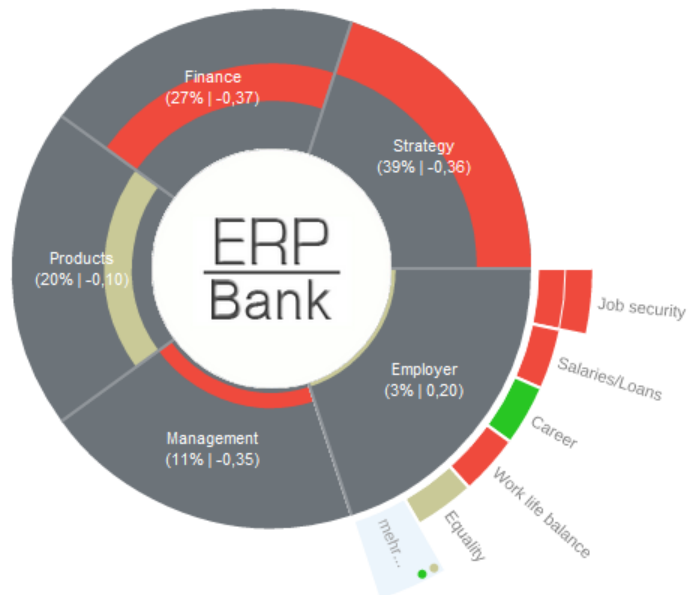
Topics and Issues: High volatility. Short-term control.

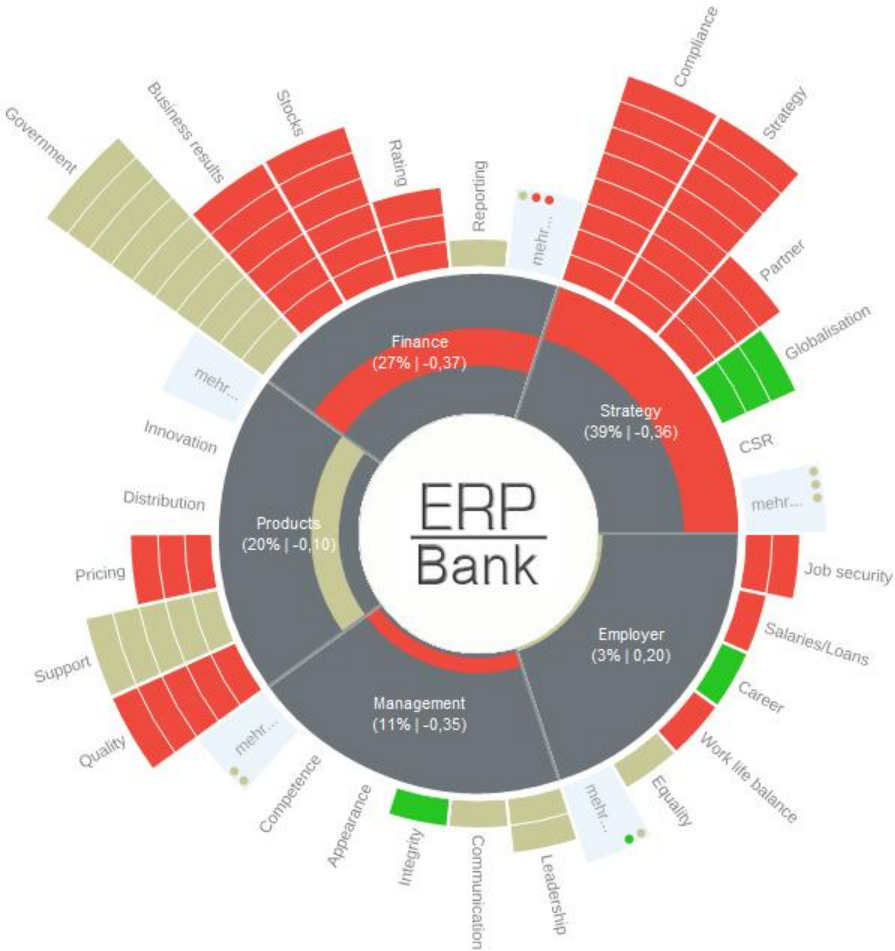
Distribution of news coverage

Why planning?

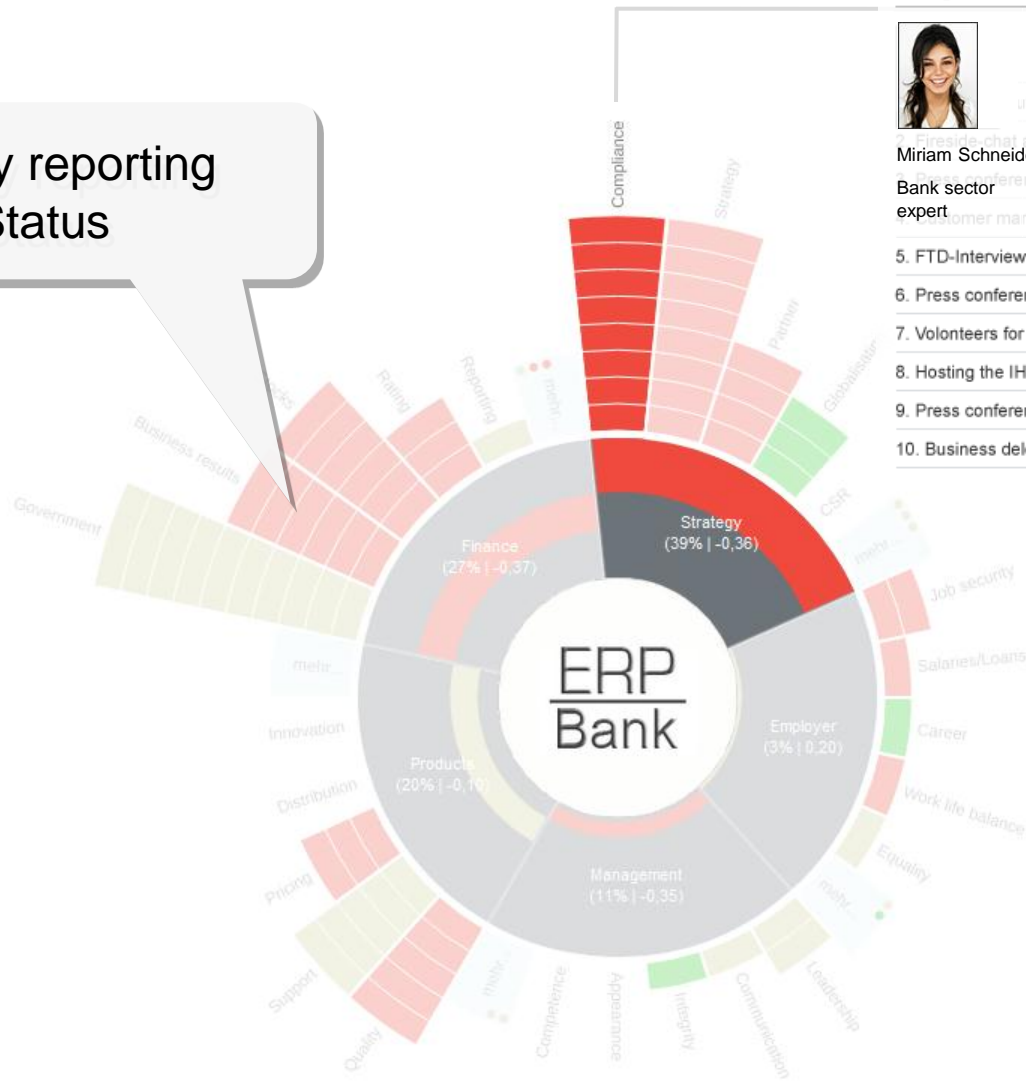


Orientation for
short term media
analysis





Easy reporting on Status



ERP Bank struggling with stress test result

Miriam Schneider

Bank sector expert

The latest stress test threw the ERP Bank into a deep crisis. A new strategy is urgently needed.

Future

Branch

49

-0.3

» more

Click to chat about the future of ERP-Bank	48	-0.3
Reference: Growth market Eastern...	13	-0.3
Customer management in 'Tagesthemen'	7	-0.3
5. FTD-Interview with manager Peter Hell	6	0.0
6. Press conference: Statement accusal ...	1	-1.0
7. Volunteers for World Championship South...	1	-1.0
8. Hosting the IHK-network of Medium-sized...	1	-1.0
9. Press conference: Expo medium-sized...	0	-1.0
10. Business delegation Poland	0	0.0

Plan Actual Comparison

Plan current comparison objectives 01.01.2011 - 30.09.2011

Ziel	Reichweite (in %)		Tonalität (-1 bis +1)		Wichtigkeit (1 bis 5)	
	Ist	Abw. Plan	Ist	Abw. Plan	Ist	Abw. Plan
TF Preis-Leistung	9		0,8		4,5	
TF Zukunftsvision	4		0,4		2,0	
TF Emotional Appeal	18		0,6		5,0	
TF Management	10		-0,4		3,5	
TF Umweltengagement	6		0,7		2,5	
TF Wohlergehen	1		0,2		2,5	
Titel Themenfeld	4		0,4		2,0	
Titel Themenfeld	18		0,6		5,0	
Titel Themenfeld	10		-0,4		3,5	
Titel Themenfeld	6		0,7		4,0	
Titel Themenfeld	1		0,2		2,5	

Compliance

Measures

Presence

Tonality

Analyse

Measures	Presence	Tonality
1. Brain trust: Future of financial service branch	49	-0,3
2. Fireside-chat about the future of ERP-Bank	48	-0,5
3. Press conference: Growth market Eastern...	13	-0,2
4. Customer management in 'Tagesthemen'	7	-0,9
5. FTD-Interview with manager Peter Hell	6	0,0
6. Press conference: Statement accusal ...	1	-1,0
7. Volunteers for World Championship South...	1	-1,0
8. Hosting the IHK-network of Medium-sized...	1	-1,0
9. Press conference: Expo medium-sized...	0	-1,0
10. Business delegation Poland	0	0,0

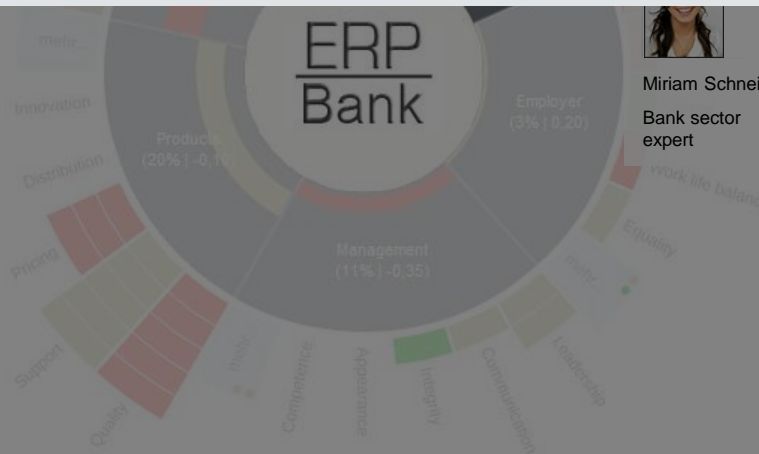
urgently needed.

» more



Miriam Schneider

Bank sector expert



Base for Issues Management

Themen					Agenda	Katalog	Planung
Ansicht: Themenagenda					Ansicht aktualisieren Einstellung speichern		
Geändert	Typ	Titel	Bezug	Priorität	Verantwortlich	Aktion	
04.08.10		Kreditvergabe an Mittelständler	2 Produkte > 3 Konditionen	Aktuell	Ulrich Meiers	Änd	
04.03.10		Nachfolgeregelung Mittelstand	2 Produkte > 4 Mittelstandskompetenz	Aktuell	Stephan Faust	Änd	
17.11.09		Neues Vergütungs-System	6 Mitarbeiter > 2 Löhne & Sozialleistungen	Aktuell	Johannes Grabauer	Änd	
31.03.10		Schmiergeldaffäre Kreditvergaben	7 Integrität > 1 Glaubwürdigkeit	Aktuell	Simone Abel	Änd	
04.05.10		Staatshilfe	5 Finanzen > 3 Finanzrisiken	Aktuell	Gustav Bossi	Änd	
04.05.10		Stipendienprogramm Finance & Banking	6 Mitarbeiter > 4 Entwicklungsmöglichkeiten	Aktuell	Anne Bergen	Änd	
31.05.11		Verleihung Kunstpreis 2010	3 CSR > 2 Kulturengagement	Aktuell	Franziska Mut	Änd	
04.03.10		Vertriebspartnerschaften mit Mittelstandsbanken	4 Strategie > 2 Mittelstandstrategie	Aktuell	Simone Abel	Änd	

Zurück | Neues Thema | Excel Export | Word Export | Drucken

Thema: Kreditvergabe an Mittelständler

Steckbrief

Bewertung

Maßnahmen

Bericht

Filter: Alle Stakeholder

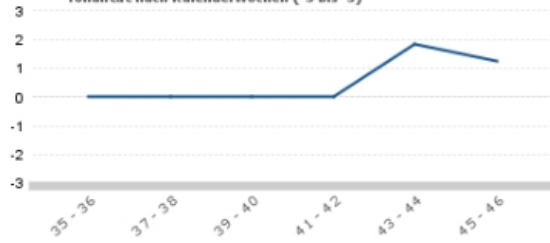
Ist-Werte der letzten 4 Wochen

Ansicht aktualisieren

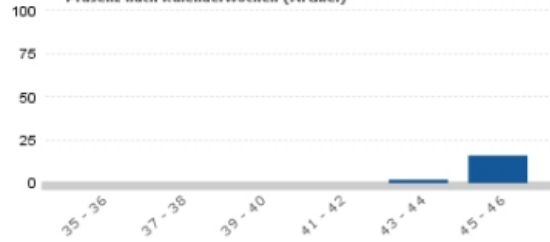
Einstellung speichern

Medien-Performance

Tonalität nach Kalenderwochen (-3 bis 3)



Präsenz nach Kalenderwochen (Artikel)



Tag Cloud

Innovation Magen Wirkung Lustpille App gut
 Pradix Pharma Abbau Zulassung Rückruf Gelenk klage
 Rückschlag Pollen-Radar
 Holzpartikel Aus Thomapan FDA Tylen

Botschaften-Performance

Botschaften

(Durchdringungsgrad, %)

Die ERP Bank ist die beste Adresse für Mittelständler mit Kreditbedarf.

61%

Die ERP Bank bietet bessere Konditionen als der Wettbewerb für Mittelstandskredite.

0%

Die ERP Bank unterstützt das Wachstum im Mittelstand durch maßgeschneiderte Kredite.

11%

Message Control

Top-Medien

Rang	Medium	Reichweite	Ton
1	Twitter	98	-0,2
2	yugg.de	58	-0,6
3	finanzblog.de	52	0,6
4	apotheke.de	44	0,5
5	httpmag.com	39	-0,8

Reporting on demand

Leiterrunden-Bericht

Berichte

Ansicht:

Group Communications

 Themenfeld Preis-Leistung

Einstellung:

Ist-Werte letzte 2 Wochen

Alle zukünftigen Maßnahmen

Medienresonanz

Ansicht aktualisieren

Einstellung speichern

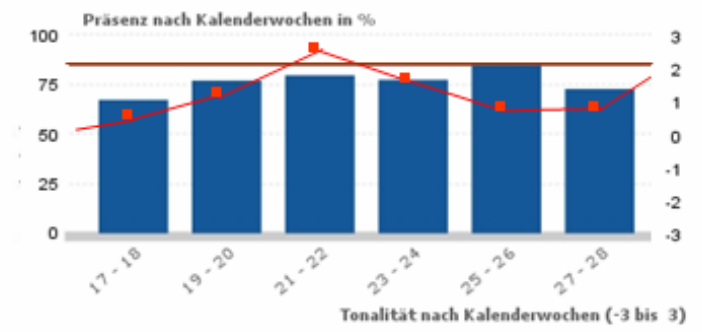
Red Bull als Preis-Leistungs-Führer positionieren

Medienresonanzdaten 18.07.2011 - 01.08.2011 (2 Vorwochen)

Kennzahl	Rang	Tonalität (-3 bis +3)		Reichweite (%)	
Management	Red Bull	1,5	↓ (1,6)	13%	↑ (12%)
	Monster	1,2	↑ (0,8)	10%	↓ (16%)
	Rockstar	1,0	↓ (1,3)	18%	↑ (11%)
Produkte & Services	Monster	2,5	↓ (2,6)	40%	↑ (35%)
	Red Bull	2,1	↑ (1,8)	38%	↑ (35%)
	Rockstar	1,9	↓ (2,0)	48%	↓ (52%)

Grafik

Alle



Aktuelle Themen & Vorschläge

Typ	Status	Thema	Artikel	Botschaften	Maßnahmen
		Steigende Rohstoffpreise Energy Drinks	16	10%	22
		Erhalt der Marktzulassung in Schweden und Norwegen	10	2%	6
		Vertriebspartnerschaften mit Handelsunternehmen	2	2%	1

Maßnahmen

Datum	Maßnahme	Thema	Beitrag	Verantwortlich	Stand	Reporting	Aktion
Gelbe oder rote Ampel							
04.09.2011	Info-Kampagne zur Sonderaktion	Preis-Leistung	★★★★☆	Stefan Meisner	25.08.2011	80%	Details
Neu							
15.09.2011	Pressemittellung Preismodell	Preis-Leistung	★★★★☆	Janina Hofmann	25.08.2011	75%	Details

Willkommen, Max Mustermann, Red Bull AG

Mein Dashboard

Tagesbericht

Meine Räume

Mein Profil

Verwaltung

Ansicht: Letzte 7 Wochen Ansicht aktualisieren Einstellung speichern

News

Von Kommentator
Die Kammer des TV-Spot
Stefan Faust 15.09.11, 09:30

User specific Dashboards

Plan-Ist-Vergleich Ziele 01.01.2011 - 31.08.2011

Ziel	Reichweite (in %)		Tonalität (-1 bis +1)		Wichtigkeit (1 bis 5)	
	Ist	Abw. Plan	Ist	Abw. Plan	Ist	Abw. Plan
TF Preis-Leistung	9		0,8		4,5	
TF Zukunftsvision	4		0,4		2,0	
TF Emotional Appeal	18		0,6		5,0	
TF Management	10		-0,4		3,5	
TF Umweltengagement	6		0,7		2,5	
TF Vorgehen	1		0,2		2,5	
TF Gesundheit	4		0,4		2,0	
TF Kulturelle Verantwortung	18		0,6		5,0	

Nächste Maßnahmen

Datum	Status	Titel
25.08.2011	90%	Pharma-Infoseite zu Preismodell
27.08.2011	85%	Pressinfo Preisanpassung
03.09.2011	60%	Beitrag MEDA Pharma
04.09.2011	20%	Infokampagne zu Sonderaktionen
10.09.2011	0%	Mitarbeiter-Wettbewerb
05.10.2011	25%	Preisversteigerung
13.10.2011	85%	Sponsoring Münchner Marathon
15.10.2011	50%	Broschüre zu Qualitätsstandards
20.10.2011	0%	PM Absatzzahlen

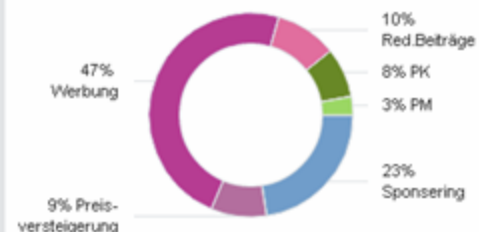
> mehr

Aktuelle Themen

Typ	Status	Titel	Maßnahmen	Reichweite
	NEW	Forward 2015	0	26
	NEW	Neue Abfüll-Anlage in Zehlendorf	11	21
		Neues Vergütungs-System	12	0
		Steigende Rohstoffpreise Pharmazeutika	22	1
		Preissteigerung bei Arzneimitteln	1	6
		Stipendienprogramm Pharmazeutische Wissenschaften	15	15
		Verleihung Nachhaltigkeit-Preis	5	17
		Vertriebspartnerschaften mit Handelsunternehmen	0	8

> mehr

Budgetverteilung



> mehr

ipm  united